

LE JOURNAL DE L'ÉCONOMIE

Ingénierie financière Solutions experts lève 8,3 M€

La société d'ingénierie financière Solutions experts, fondée en 2011 par Jean-Luc Rumeau et présente à Montpellier et Paris, a procédé, au premier trimestre 2014, à sept levées de fonds propres pour un montant total de 8,3 M€. Une opération réalisée auprès de quatre fonds d'investissements parisiens et d'investisseurs privés. Cinq des sept levées ont été effectuées au profit d'entreprises de la région (agroalimentaire, industrie, communication 3D, distribution web). Les deux autres concernent une société de la région Paca (distribution par internet de matériel de bricolage) et une de Rhône-Alpes (location de matériels). « Nous entendons conclure, sur le second semestre 2014, entre cinq et sept nouvelles opérations dans des secteurs très variés, comme l'industrie, le commerce ou les nouvelles technologies de l'information et de la communication », explique Jean-Luc Rumeau (photo J.-M. M.). Pour 2015, il en prévoit une « vingtaine ». En trois années d'existence, Solutions experts (trois collaborateurs) s'est hissée dans le top 10 des sociétés françaises de levées de fonds. Elle est première dans le sud de la France. Pour poursuivre son développement, elle vient de bénéficier de l'arrivée de Marc Delattre (ex-Soridex et Bpifrance).



VoGo : le nouveau défi des anciens de Nétia

Numérique Leur application permet de revoir une action sportive.

Le coup avait été préparé discrètement durant plusieurs mois. Mais depuis ce printemps, leur nouveau défi s'affiche désormais en plein jour. Six ans après avoir vendu Nétia à Orange, Christophe Carniel, Pierre Keiflin et Daniel Dedisse, associés à Christelle Albinet, ont fondé, fin 2013, la société VoGo pour développer leur pépite. Le fruit d'un long processus de R & D : une application destinée aux smartphones et tablettes, qui permet de revoir instantanément, dans une enceinte sportive, une action à vitesse normale ou au ralenti.

« Sortis du bois » en avril

« Cette application répond aux nouvelles tendances. Lorsque nous sommes sortis du bois, en avril dernier, pour la présenter à l'occasion des championnats d'Europe de judo, à la Park and suites Arena, ce fut un vrai succès technique. C'était la première fois que nous testions notre travail en grandeur nature », explique Christophe Carniel. Depuis, d'autres événements sont venus confirmer la pertinence de cette technologie. Aux internationaux de tennis de Roland-Garros, notamment, avec France Télévisions. « Nous sommes sur un business model ambitieux. Ce n'est pas celui qui est devant son écran qui paie l'application, puisque celle-ci est gratuite. Nous sommes sur un mode qui fait que l'application créant le buzz, elle générera un nombre de téléchargements significatif. »

Mesurer ce qui intéresse ou pas

Pour développer VoGo, ces passionnés d'économie numérique tablent sur divers modèles possibles. « Nous pouvons être prestataires de services pour les organisateurs d'événements. Développer des revenus publicitaires au travers de bannières, être ainsi sur un modèle de partage des revenus. Dans une démarche de "branding", autrement dit en marque blanche de l'application, comme testé lors de Roland-Garros avec France Télévisions. Ou encore, dans un délai un peu plus lointain, être sur un modèle de "big data", qui permet à un organisateur d'événement de mesurer, au sens Médiamétrie, ce qui intéresse ou pas les gens. »

Les opportunités sont nombreuses.



■ L'équipe VoGo : Pierre Keiflin, Daniel Dedisse, Christelle Albinet et Christophe Carniel.

Mais afin d'avancer un peu plus dans leur travail de R & D, les fondateurs de VoGo espèrent disposer de moyens financiers conséquents. « Plusieurs millions d'euros à trouver, avec des investisseurs institutionnels », reconnaît Christophe Carniel. Qui confie qu'une « réflexion est engagée depuis peu ». Pour cela, il espère profiter de la présence de la société montpellieraine au prochain concours de la start-up sportive de l'année, organisé le 26 juin, à Paris, dans le cadre de Sport numericus. VoGo fait partie des trois start-up nommées. « Si on gagne, on aura de la visibilité », conclut Christophe Carniel.

KARIM MAOUDI
kmaoudi@midilibre.com

LE CHIFFRE

1,4

Les loyers à Montpellier ont progressé de 1,4 % entre 2006 et 2013, selon la dernière étude de l'observatoire national Clameur. L'an dernier, leur niveau moyen était de 13,8 € du m². Montpellier fait partie des villes en France où le loyer moyen connaît une « progression moins rapide que l'inflation ».

EN BREF

● **MAHB (1)** Trois nouveaux investisseurs auraient donné leur accord pour entrer au capital du Montpellier Agglomération Handball. Il s'agit de l'architecte François Fontès, de Patrick Hanot (Intersport, à Lattes) et d'un duo composé de Christophe Joulie (sports Joulie) et Jean-Pierre Girard (Alter Ego). Pour rappel : chaque ticket est de 100 000 €.

● **MAHB (2)** Ces quatre investisseurs s'ajouteraient aux 11 tickets déjà engagés et dévolés. Selon André Deljarry, président de la CCI, à la manœuvre, « le but est d'atteindre quinze investisseurs ; le dernier devrait être connu en milieu de semaine ».

● **Authentication industries** La société fondée en 2012 par Christian Guichard, participe, les 26 et 27 juin, à New York, à la French touch conference, invité par Dell Montpellier.

● **Microphyt** Microphyt, basée à Baillargues, a fait partie des onze entreprises finalistes du concours PME export, le 19 juin dernier. La finale avait lieu à Paris. C'est la seule société de la région sélectionnée.

● **CJD** Le Centre des jeunes dirigeants de Montpellier fêtera ses 50 ans, le 2 juillet prochain, au domaine des Moures, à Villeneuve-lès-Maguelone.

Débuts en 1993

Fondée par Christophe Carniel et Pierre Keiflin en 1993, Nétia se spécialise dans la numérisation du son et de l'image. « Une banalité aujourd'hui mais une idée innovante à l'époque. » Daniel Dedisse les rejoint en 1996. En 1994, la société devient éditeur de logiciels pour programmes, la radio et la télévision. Le savoir-faire sera vendu dans quarante ans. L'arrivée d'internet les oblige à faire évoluer leurs produits. En 2008, Nétia est vendue à Orange. Elle sera passée de 2 à 80 salariés. Ses fondateurs y restent jusqu'en 2012.

SOLDES D'ÉTÉ

AU DÉPART DE MARSEILLE



34.99€
CATANE

+40
DESTINATIONS

mp2
marseille montpellier

RYANAIR
TARIFS BAS. SIMPLICITÉ.

SIÈGES ATTRIBUÉS

2ÈME BAGAGE À MAIN GRATUIT