

Optitec peaufine des peintures en poudre pour plastique et bois



LA LEVÉE DE FONDS OPTITEC

Date de création : 2007
PDG : Luc Martin
Montant : 2,5 millions d'euros
Effectif : 70 personnes
Secteur : peinture industrielle

Hubert Vialatte
— Correspondant à Montpellier

Spécialisé dans l'application de peinture industrielle, Optitec, basé à Vendargues, dans l'Hérault, lève 2,5 millions d'euros auprès de la société de capital-investissement Audacia, pour financer ses projets d'innovation et sa croissance de 20 % par an. Son président, Luc Martin, qui a fondé la société aux côtés de Joël Varescon, se donne les moyens de ses ambitions. Sur la base d'un chiffre d'affaires de 6 millions d'euros en 2012, il table sur 15 millions en 2018. Dans le même temps,

l'effectif devrait passer de 70 à 150 personnes. Dans le cadre de l'action Smartec, qui associe Transferts Languedoc-Roussillon, Oséo et la région Languedoc-Roussillon, Optitec finalise le développement d'applications de peinture en poudre sur des supports en plastique et en bois. « *Smartec nous permet de mieux valoriser nos savoir-faire techniques, qui doivent être davantage tournés vers l'innovation, le prix et le marché* », souligne le PDG de la société. Son premier contrat, Optitec l'a décroché pour l'aménagement des nouveaux magasins de vêtements pour enfants Orchestra. « *L'innovation porte sur les cuissons par infrarouges et ultraviolets, pour amener la chaleur non pas au cœur du matériau, mais de façon superficielle* », précise Luc Martin. « *Avec la marque Woodlaq, qui vient d'être déposée, nous prenons de l'avance technologique et commerciale* », affirme-t-il.

Une opération de « *cobranding* » est lancée avec AkzoNobel. « *Le groupe nous a commandé des nuanciers, pour les distribuer auprès de leurs prescripteurs.* » Dans le Rhône, Optitec a transféré son site de Saint-Priest à Chassieu, ce qui a nécessité un investissement de 2,5 millions d'euros. Son portefeuille compte des clients comme Schneider, Alstom, Bombardier, Volvo, Dacia... ■